

Seminar om marketing den 6/5

Bemærkninger

Behov for mere data, professionalisme, fælles løsninger m.v. anerkendes
Produktinformation; udtræk af landdistrikt-turisme fra guide Danmark
Behov for det unikke – steder frem for ikke-steder – mission for landdistrikterne (små-skala + specialisering)
Landsforeningen Landboturisme er vigtig aktør, åben for udvikling, kan vi noget med dem?

Forslag

Søster til "ø-passet"; "landbussen" eller "landkortet" (Danmarkskort og guide-bog med 100+ "landsteder")
Koble offentlig trafik på "landbussen" (mere trafik, bedre økonomi; trafiksselskaber synliggøre)
Tænk Copenhagen Card (oplevelse + transport + rabat) for landet ("landkortet")
Tænke marketing/branding sammen; lokale, tilflyttere (borgere og virksomheder), landlignere
Forretningsudvikling af den enkelte virksomhed (lokal erhvervsservice/ erhvervshuse, men måske også frivillige/andre erhvervsledere, banker, revisorer, Horesta; vækst-grupper o.a.)
Nye kompetencer ind; som landboturisme i Tyskland (reklamebureau medejer fx af Country Card)
For resten; vi har krise, kreditforeninger vil bevare ejendomsværdier i yderområder, kan de være partnere?

Seminar om produktudvikling og salg den 8/5

Bemærkninger

Vejle arbejder med 7 udkigspunkter til/på særligt udvalgte steder "på landet"
Karen; rådgiver om/ sælger lokale oplevelser, guider o.m.a. (kapacitet)
Hvordan laver man gæsteundersøgelser? Kan man selv/lokalt? Emne for kommende dagskursus.
Brug for brancheforening/ infrastruktur for "lille turisme" (Landdistrikternes Fællesråd)
Bedre personligt værtskab er kritisk
Airbnb sælger oplevelser; ikke meget brugt; Noa har kontakt; åben for fælles udvikling
Også tiltrække unge; ø-rundtur formidlet – mange unge interesseret
Ikke et problem at sælge landet! Men at få kontakt til de rigtige segmenter via de rigtige kanaler
OK til at satse på yngre målgrupper også
Skønt at opleve landet efter en tur i LEGOLand!
Landet populært i byen

Forslag

Inddrag kommuner/ bosætning og få større opbakning/ressourcer
Meget forskel på hvordan kommuner arbejder og skal inddrages (kræver omtanke)
Landdistrikternes Fællesråd som brancheforening/ støttefunktion – der er behov!
Fælles salgskanal på nettet; måske samle B&B, landbo-turisme m.v. og måske COOP, Airbnb, regionale trafiksselskaber, bilsalg/leasing (Mercedes fx på Sjælland) o.a.
Bedre lokale guider, bedre lokalt værtskab, bedre kvalitet (sætte mindste-krav til kvalitet og følge op på det)
Kan også bruge forskellige kvalitetsmål, gæste-tilfredshed m.v. (må gerne være lidt amatøragtigt, men må ikke svigte en vis grund-kvalitet)