

## NOTAT

### **Bilag: Kortlægning af interessenter til Partnerskab for Mikroturisme**

#### *Baggrund*

I regeringens nationale strategi for dansk turisme fra 2016, bliver det understreget at turisme skal være en drivkraft for vækst og udvikling i landdistrikterne. Det stemmer godt overens med de nyeste tal fra en analyse af Momentum, der viser at hele 54 pct. af turisterne i Danmark overnatter i landdistrikterne, hvilket viser gode forhold for turisme i landdistrikterne. Det er dog væsentligt at understrege, at turisme stadig udgør et uudnyttet potentiale i mange landdistrikter, hvor særligt mikroturisme eller småskalaturisme har gode muligheder for at skabe yderligere vækst og udvikling.

Den stærke internationale konkurrence peger samtidig på et fortsat behov for at udvikle dansk turisme og skabe stærke og attraktive destinationer i Danmark, der kan konkurrere internationalt. Mikroturisme kan i henhold til det tidligere forprojekt og aktuelle tendenser medvirke til at forlænge turisternes ophold og samtidig få turisterne til at vende tilbage til Danmark.

Turismeaktører på nationalt, regionalt og kommunalt niveau har overordnet set ikke et særskilt fokus på at styrke mikroturismevirksomheder og dermed øge turismen i landdistrikterne. I forlængelse heraf arbejder Landdistrikternes Fællesråd med støtte fra Vejle Kommune og Erhvervsstyrelsen på at etablere et Partnerskab for Mikroturisme i form af et formaliseret samarbejde mellem turismeaktører, kommuner og andre relevante organiseringer, der har interesse i og ønsker at fremme småskalaturisme og landdistriktsudvikling ved at styrke et af de erhverv, der i forvejen bidrager massivt til lokale arbejdspladser og dansk økonomi.

#### *Afgrænsning og udvælgelse*

Med henblik på at vurdere, hvilke myndigheder og aktører, der med fordel kan indgå i partnerskabet, er der foretaget en kortlægning af kommuner og organisationer, som i forvejen på forskellige niveauer beskæftiger sig med området. Kortlægningen er foretaget med baggrund i information fra de nationale myndigheder, Kommunernes Landsforening og erfaringerne fra projekter.

Dansk turisme består af hhv. offentlige og private aktører på området for turisme og oplevelsesøkonomi. Begge aktørkredse vurderes at have væsentlig indvirkning på mikroturismen og er derfor en del af kortlægningen.

De offentlige aktører består primært af nedenstående:

- Erhvervsministeriet, som er øverste nationale myndighed på området.
- Visit Denmark, som har til formål at gennemføre den internationale markedsføring af Danmark som turismedestination.
- Dansk Kyst- og Naturturisme, som har til formål at styrke innovation og viden om nye vækstmuligheder i kyst- og naturturismen i hele Danmark.
- Destinationsselskaberne, som er tværkommunale enheder der har til formål at udvikle destinationer, så de tiltrækker udenlandske turister.
- Kommunale turistbureauer, herunder visitororganisationer som gennemfører f.eks. udviklingsprojekter og tilbyder information til turister i kommunen.
- Universiteterne, som forsker i turisme og oplevelsesøkonomi.

Det vurderes, at det i forskellig udstrækning er relevant at have dialog med og inddrage samtlige offentlige aktører på området for turisme og oplevelsesøkonomi. Da partnerskabets fokus skal være den nære, lokale turismeudvikling vil udgangspunktet dog være at involvere Dansk Kyst- og Naturturisme, destinationsselskaberne og de kommunale turistbureauer tættest til projektet, da det er den aktørkreds der har størst berøring med mikroturismevirksomhederne og dermed vurderes at have den største interesse i at involvere sig aktivt og allokere de nødvendige ressourcer til arbejdet, såvel i projektperioden som fremadrettet. Det vurderes imidlertid også, at de øvrige aktører, herunder Erhvervsministeriet, Visit Denmark og universiteterne bør informeres om projektet og bidrage med relevant viden og sparring i forhold til at sikre et bæredygtigt partnerskab, der reelt kan bidrage til at fremme den enkelte mikroturismevirksomheds konkurrenceevne og landdistrikternes turismepotentiale.

For så vidt angår kontakten til og vejledningen af mikroturismevirksomhederne er det i dag de *kommunale turistbureauer*, som vurderes at være den mest hensigtsmæssige part at inddrage, da de er tættest på virksomhederne og har et lokal-kendskab til områdets stedbundne potentialer og lokale samarbejder og prioriteringer. Turistbureauerne, oftest kaldet visitororganisationer, er derfor oplagte at knytte tæt til partnerskabets aktiviteter, da det i praksis er dem, som bør bygge bro mellem de redskaber, partnerskabet forventes at kunne tilbyde, og de virksomheder som kan drage nytte af disse. Der arbejdes også flere steder i de kommunale forvaltninger med turisme, hvorfor relevante kommuner også vil blive inddraget i partnerskabet.

Med henblik på at identificere, hvilke kommuner og turistbureauer, der er mest oplagt at indbyde til at deltage i partnerskabet, indarbejdes en række kriterier, herunder ruralitet og antal overnatninger, i analysen af mikroturismepotentiale i kommunerne, så de landdistriktskommuner der har det største potentiale også er de kommuner, som kan deltage i partnerskabet.

*Dansk Kyst- og Naturturisme*, som har til formål at styrke innovation og viden om nye vækstmuligheder i kyst- og naturturismen i hele Danmark, er en oplagt part at inddrage i projektet, da det er den offentlige aktør, som har den primære opgave med at iværksætte overordnede og tværgående udviklingsprojekter, der

kan bidrage til at skabe nye markedsandele for den del af turismen, som fylder meget uden for de største danske byer. Institutionen samarbejder i forvejen med et bredt udsnit af de relevante kommuner, regioner, turismeerhvervet og destinationsselskaber og vurderes derfor at have et omfattende kendskab til muligheder og udfordringer for at fastholde og styrke mikroturismetiltag. I forvejen har Dansk Kyst- og Naturturisme sammen med de 11 vestkystkommuner, de tre vstdanske regioner samt turistaktører langs Vestkysten stiftet Partnerskab for Vestkystturisme, der arbejder for at skabe vækst i turisterhvervet ved Vestkysten. Det er et eksempel på et tværgående samarbejde, som Partnerskab for Mikroturisme på flere stræk kan lade sig inspirere af. Derfor vil Dansk Kyst- og Naturturisme såvel på det overordnede strategiske som på det konkrete plan være en meget væsentlig samarbejdspartner, som bør indgå i projektets følgegruppe og det fremtidige mikroturismepartnerskab.

For så vidt angår de nye tværkommunale enheder, *destinationsselskaberne*, der har til formål at udvikle destinationer, så de tiltrækker danske og udenlandske turister, vurderes disse ligeledes som helt oplagt samarbejdspartnere i projektet og i det efterfølgende partnerskab. Det er afgørende, at de udenlandske turister, som fylder meget i det danske turismebillede, får et øget kendskab til de mange oplevelser, småskaturismen i landdistrikterne kan tilbyde. Derudover vil destinationsselskaberne også spille en afgørende rolle i forhold til at opsamle viden om aktuelle lokale og regionale tendenser og styrkepositioner, hvorfor det er hensigtsmæssigt at destinationsselskaberne og den fælles organisation Danske Destinationer inddrages tæt i projektet.

I forlængelse af destinationsselskabernes arbejde med markedsføring er det også i et vist omfang relevant at inddrage Visit Denmark, som har til formål at gennemføre den internationale markedsføring af Danmark som turismedestination, ligesom det vurderes som hensigtsmæssigt at trække på viden og erfaringer fra universiteterne og de øvrige myndigheder, der arbejder med hhv. turisme og landdistriktsudvikling, herunder primært Erhvervsministeriet.

De private aktører består primært af nedenstående:

- Dansk Erhverv, som bl.a. repræsenterer brancheforeninger, virksomheder samt brancheforeningssekretariater for små og mellemstore tilbud inden for overnatning, restauration, turisme, attraktioner, forlystelser, sport, rejser og kulturinstitutioner.
- Dansk Industri, som bl.a. repræsenterer brancheforeninger og virksomheder for større tilbud inden for overnatning, forlystelser, lufthavne og attraktioner.
- HORESTA, som repræsenterer hoteller, restaurationer og cafeer.
- Dansk Turismefremme, som repræsenterer en række kommunale turistbureauer og foreninger rundt i hele landet.
- Landsforeningen for Landboturisme, som repræsenterer bed and breakfast, bondegårdsferie og gårdbutikker i landdistrikterne.
- Turismerelaterede erhverv, herunder privatejede virksomheder og erhvervsdrivende, som ikke er medlem af en brancheforening

Det vurderes, at det ligesom de offentlige aktører på området for turisme og oplevelsesøkonomi giver god mening, i forskellig udstrækning, at have dialog med og inddrage samtlige private aktører. Da partnerskabets fokus skal være den nære, lokale turismeudvikling vil de primære aktører dog ikke umiddelbart inkludere Dansk Industri, da organisationens involvering inden for turisme- og oplevelsesindustri i vid udstrækning baserer sig på de større aktører, som ikke umiddelbart har eller forventes at have mikroturisme som et prioriteret indsatsområde. Udgangspunktet er derfor at involvere Dansk Erhverv, HORESTA, Dansk Turismefremme samt Landsforeningen for Landboturisme, da det er den aktørkreds der har størst berøring med og repræsenterer en bred kreds af mikroturismevirksomheder, hvorfor de vurderes at have den største interesse i at involvere sig aktivt i såvel projektet som i partnerskabet. Endvidere vil de turismerelaterede erhverv, herunder privatejede virksomheder og erhvervsdrivende, som ikke er medlem af en branche forening selvsagt også blive involveret, men da de ikke er organiseret i en branche forening eller lignende, er det et opmærksomhedspunkt, at det kan være sværere at involvere disse, da ikke alle virksomheder kan prioritere deltagelse i arbejdet.

I dag er landboturisme, som i høj grad kan defineres som en småskalaturismeerhverv, organiseret i Landsforeningen for Landboturisme, som helt konkret samler, vejleder og markedsfører de nære, lokale turisttilbud, der eksisterer rundt i hele landet. Landsforeningen er derfor en væsentlig aktør, som potentielt kan række ud til en bred kreds af virksomheder og erhvervsdrivende og kan derfor med fordel inddrages i arbejdet.

Som tidligere redegjort varetages kontakten til og vejledningen af mikroturismevirksomhederne i dag primært af de kommunale turistbureauer. Hovedparten af disse er organiseret i Dansk Turismefremme, hvorfor det giver god mening at involvere foreningen i arbejdet med partnerskabet. Dansk Turismefremme forventes både at kunne være bindeled mellem partnerskabet og turistbureauerne, men herigennem også have mulighed for at række ud til de enkelte småskalaturismevirksomheder, der opererer i landdistrikterne. Sammen med de kommunale forvaltninger, vurderes Dansk Turismefremme derfor at være en oplagt samarbejdspartner.

For så vidt angår partnerskabets arbejde med virksomhedsudvikling af de aktører, der i dag beskæftiger sig med mikroturisme i landdistrikterne, er Dansk Erhverv og HORESTA relevante samarbejdspartnere, fordi de med hver deres medlemskreds repræsenterer et bredt udsnit af det turismeudbud, der agerer uden for de største turismedestinationer, herunder feriehusudlejere, campingpladser, kroer, restauranter og mindre hoteller. Med henblik på at sikre en national opmærksomhed omkring mikroturisme og de planlagte aktiviteter er Dansk Erhverv og HORESTA derfor oplagte samarbejdspartnere.

*Konklusion*

Opsamlende kan det konkluderes, at der findes en række offentlige og private aktører, der med fordel kan involveres i projektet med at etablere Partnerskab for Mikroturisme. På den offentlige side er der primært tale om de kommunale turistbureauer, Dansk Kyst- og Naturturisme samt destinationsselskaberne, ligesom det giver god mening at holde en tæt dialog med Visit Denmark og Erhvervsministeriet, som er ressortministerium for såvel turisme som landdistrikter. På den private side er der primært tale om Landsforeningen for Landboturisme, Dansk Turismefremme, Dansk Erhverv og HORESTA, det giver mening at involvere aktivt.